

Fecha de Publicación

28 de abril de 2011

DEPARTAMENTO DEL
TRABAJO
Y RECURSOS HUMANOS
GOBIERNO DE PUERTO RICO

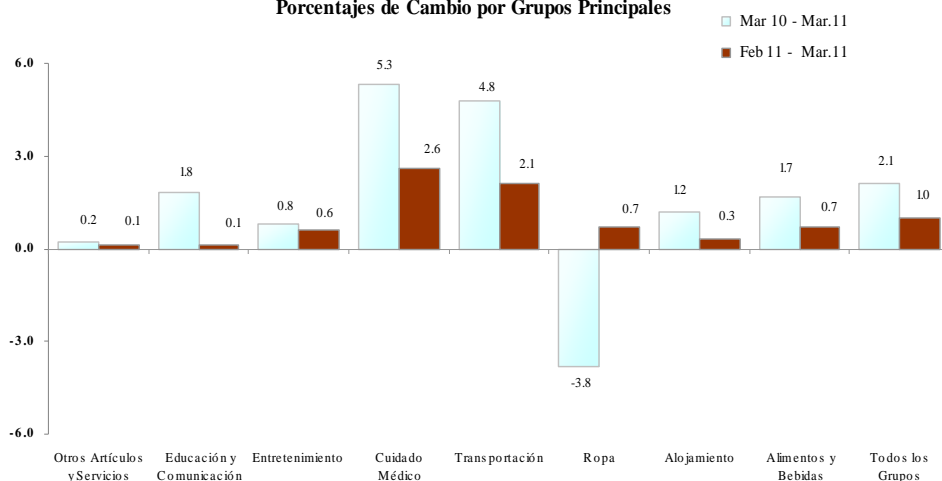
Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010*

Índice General de Precios

En marzo de 2011 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 113.162. Esto representa un aumento de 1.0 por ciento al comparar con febrero de 2011 (112.072).

Los grupos principales que reflejaron incremento en sus índices fueron los siguientes: Cuidado Médico, 2.6 por ciento; Transportación, 2.1 por ciento; Alimentos y Bebidas; y Ropa 0.7 por ciento; Entretenimiento, 0.6 por ciento; Alojamiento, 0.3 por ciento; Educación y Comunicación y; Otros Artículos y Servicios 0.1 por ciento.

Porcentajes de Cambio por Grupos Principales



Nota Aclaratoria

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.



1931-2011 **80** ANIVERSARIO

Hon. Miguel Romero

Secretario

CONTENIDO

Índice General de Precios	1
Grupos Principales.....	2
Alimentos y Bebidas	2
Alojamiento.....	2
Ropa.....	3
Transportación.....	3
Cuidado Médico.....	3
Entretenimiento.....	4
Educación y Comunicación	4
Otros Artículos y Servicios	4
Tablas Estadísticas	5
Definición de Términos y Metodología	9

PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se redujo de 89 a 88 centavos de febrero a marzo de 2011, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

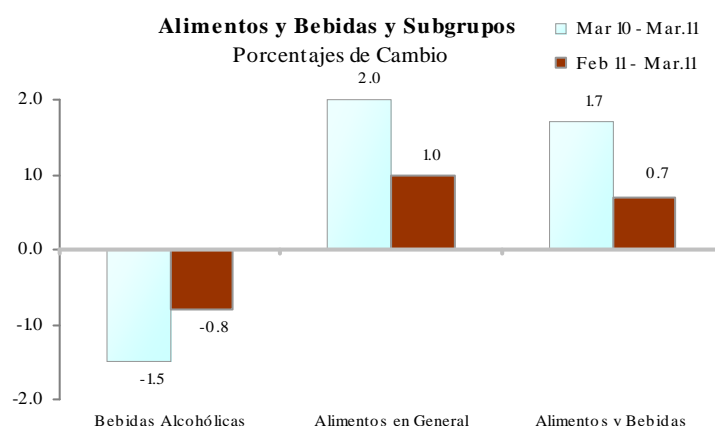
De marzo de 2010 (110.786) a marzo de 2011 (113.162) el Índice General de Precios aumentó en 2.1 por ciento. Los grupos principales que reflejaron ascenso en sus índices según se señala a continuación fueron: Cuidado Médico, 5.3 por ciento; Transportación, 4.8 por ciento; Educación

y Comunicación, 1.8, Alimentos y Bebidas, 1.7 por ciento; Alojamiento, 1.2 por ciento; Entretenimiento, 0.8 por ciento y; Otros Artículos y Servicios, 0.2 por ciento. El grupo Ropa, el índice disminuyó en 3.8 por ciento.

Grupos Principales

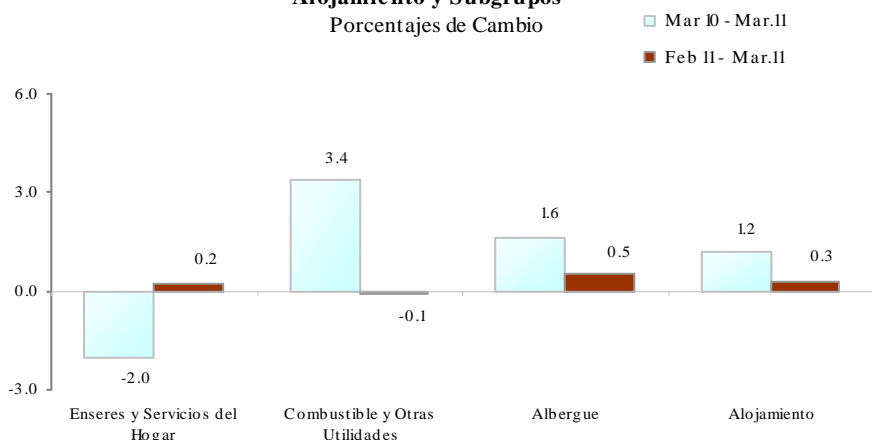
Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice aumentó en 0.7 por ciento entre febrero y marzo 2011. La clasificación Alimentos en General reflejó un alza en su índice de 1.0 por ciento y dentro de ésta, su componente alimentos consumidos en el hogar mostró un aumento de 1.5 por ciento. El subgrupo mayormente responsable de este aumento fue: frutas y vegetales, 2.9 por ciento debido, principalmente, por el alza en el precio de los tomates.



Alojamiento y Subgrupos

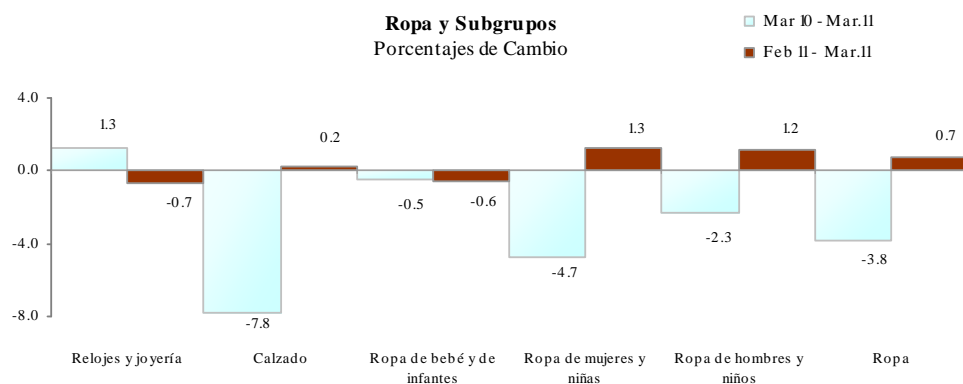
Porcentajes de Cambio



Alojamiento

En marzo de 2011 el índice en Alojamiento registró un alza de 0.3 por ciento. El aumento mayor se reflejó en el subgrupo albergue (0.5 por ciento); en este, el cambio fue provocado por el alza en el alquiler equivalente.

Ropa y Subgrupos Porcentajes de Cambio



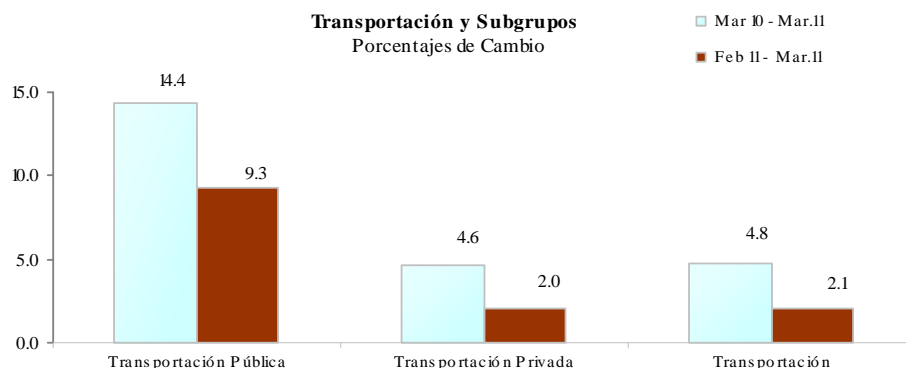
Ropa

En este grupo el índice mostró un aumento de 0.7 por ciento en marzo de 2011. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante ropa de mujeres y niñas (1.3 por ciento). El cambio fue inducido por el alza en los precios de los trajes, chaquetas (blazer) y sets para mujer.

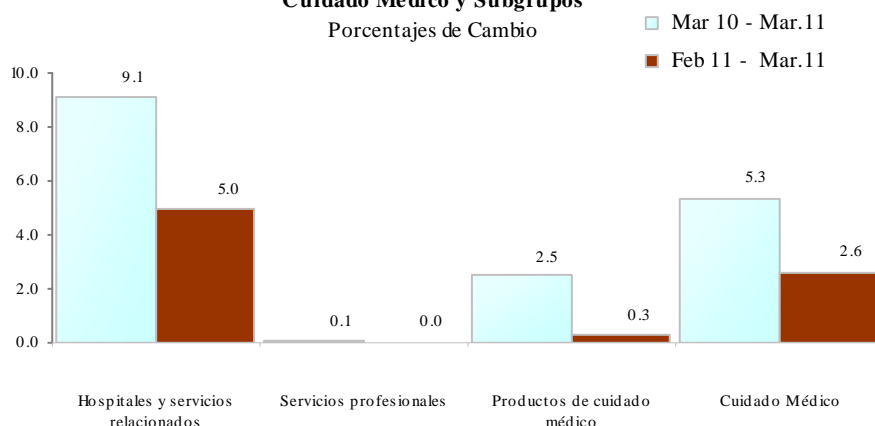
Transportación

En Transportación el índice reflejó un incremento de 2.1 por ciento en marzo del 2011. El ascenso ocurrió en transportación pública (9.3 por ciento) debido, principalmente, en el alza en las tarifas aéreas. Dentro de la transportación privada se observa un ascenso en el índice del componente combustible para motores y otros (6.9 por ciento) motivado por la alza en el precio de la gasolina.

Transportación y Subgrupos Porcentajes de Cambio



Cuidado Médico y Subgrupos Porcentajes de Cambio

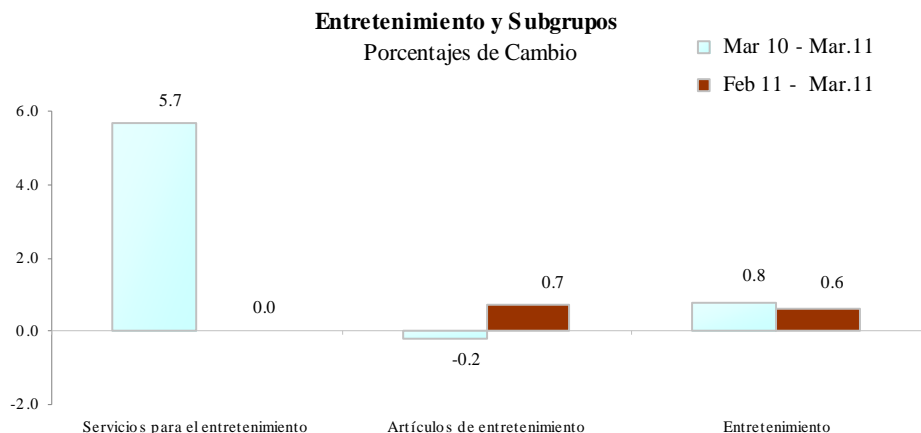


Cuidado Médico

En Cuidado Médico el índice reflejó un aumento de 2.6 por ciento en marzo de 2011. Este cambio ocurrió en el subgrupo hospitales y servicios relacionados (5.0 por ciento) provocado, principalmente, por el aumento en el costo de los seguros médicos.

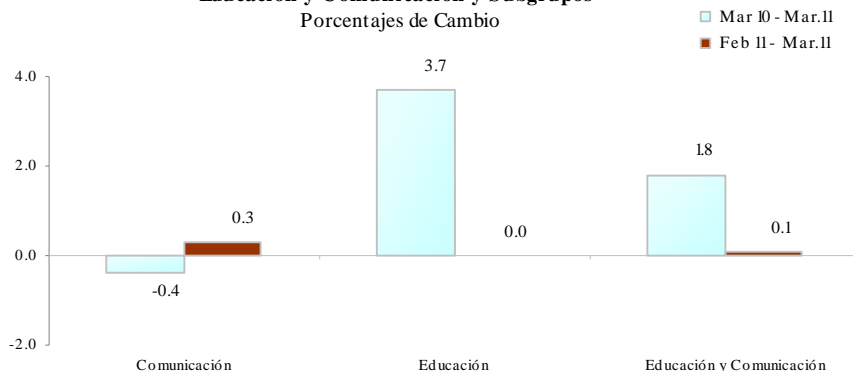
Entretenimiento

En Entretenimiento el índice registró un alza de 0.6 por ciento en marzo. Este cambio ocurrió en el subgrupo artículos de entretenimiento (0.7 por ciento) por el aumento en el precio de los juguetes, principalmente.



Educación y Comunicación y Subgrupos

Porcentajes de Cambio

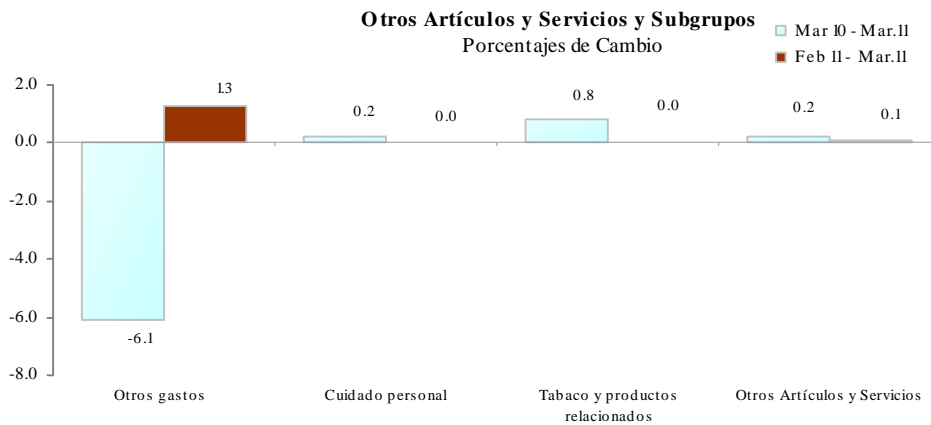


Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró un aumento de 0.1 por ciento en marzo de 2011. El alza se observó en el subgrupo comunicación (0.3 por ciento) particularmente en su componente correo y servicios de entrega y servicios informativos (2.9 por ciento) debido al regreso a precios regulares de computadoras personales.

Otros Artículos y Servicios

En marzo el índice en este grupo registró un alza de 0.1 por ciento. Este cambio ocurrió en el subgrupo otros gastos (1.3 por ciento) provocado, mayormente, por el regreso a precios regulares de los andadores y asientos de carro para niños.



Tablas Estadísticas

Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para marzo 2011 y otras fechas seleccionadas

Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for March 2011 and other selected dates

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta marzo de 2011 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to March 2011 from:		
Todos los Grupos	Marzo March 2011	Febrero February 2011	Marzo March 2010	Febrero February 2011	Marzo March 2010	All Items
	113.162	112.072	110.786	1.0	2.1	
	Diciembre 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Marzo March 2011	Febrero February 2011	Marzo March 2010	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.88	\$0.89	\$0.90	-\$0.01	-\$0.02	

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
entre marzo de 2011 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
between March 2011 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta marzo de 2011 desde: Percent changes to March 2011 from:		
	Marzo March 2011	Febrero February 2011	Marzo March 2010	Febrero February 2011	Marzo March 2010	
TODOS LOS GRUPOS	113.162	112.072	110.786	1.0	2.1	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	116.996	116.150	115.088	0.7	1.7	Food and Beverages
Alimentos en General	117.243	116.027	114.908	1.0	2.0	Food
Alimentos consumidos en el hogar	116.507	114.821	113.956	1.5	2.2	Food at home
Cereales y productos de cereales	127.386	125.437	129.277	1.6	-1.5	Cereals and cereal products
Productos horneados	125.843	125.542	125.906	0.2	-0.1	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	111.618	110.111	107.365	1.4	4.0	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	125.832	124.731	121.946	0.9	3.2	Dairy and related products
Frutas y vegetales	106.885	103.879	103.714	2.9	3.1	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	112.979	110.730	111.239	2.0	1.6	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	120.397	119.343	118.185	0.9	1.9	Other food at home
Azúcares y endulzadores	123.967	123.499	121.175	0.4	2.3	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	126.001	123.196	125.606	2.3	0.3	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	114.233	114.091	111.059	0.1	2.9	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	118.937	118.634	117.097	0.3	1.6	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	109.294	110.183	110.980	-0.8	-1.5	Alcoholic Beverages
Alojamiento	112.898	112.551	111.556	0.3	1.2	Housing
Albergue	109.589	109.015	107.850	0.5	1.6	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	109.897	109.392	108.305	0.5	1.5	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	113.671	114.090	108.555	-0.4	4.7	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	109.565	108.963	107.826	0.6	1.6	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	135.901	136.086	131.389	-0.1	3.4	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	102.932	102.932	106.264	0.0	-3.1	Fuels
Electricidad	139.029	139.308	131.957	-0.2	5.4	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	135.117	135.117	135.134	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	104.499	104.333	106.672	0.2	-2.0	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	103.597	103.556	106.087	0.0	-2.3	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	105.109	105.105	105.506	0.0	-0.4	Household services

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre marzo de 2011 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between March 2011 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta marzo de 2011 desde: Percent changes to March 2011 from:		
	Marzo March 2011	Febrero February 2011	Marzo March 2010	Febrero February 2011	Marzo March 2010	
Ropa	97.221	96.550	101.023	0.7	-3.8	Apparel
Ropa de hombres y niños	96.350	95.253	98.634	1.2	-2.3	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	94.919	93.676	99.577	1.3	-4.7	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	101.140	101.729	101.598	-0.6	-0.5	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	95.505	95.329	103.618	0.2	-7.8	Footwear
Relojes y joyería	108.122	108.916	106.774	-0.7	1.3	Watches and jewelry
Transportación	114.253	111.869	108.971	2.1	4.8	Transportation
Transportación Privada	115.274	113.044	110.154	2.0	4.6	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	108.047	107.299	107.511	0.7	0.5	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	142.707	133.450	118.822	6.9	20.1	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	118.315	118.169	110.923	0.1	6.7	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	112.483	112.123	110.526	0.3	1.8	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	88.891	81.330	77.711	9.3	14.4	Public Transportation
Cuidado Médico	123.418	120.323	117.232	2.6	5.3	Medical Care
Productos de cuidado médico	112.330	111.965	109.619	0.3	2.5	Medical care commodities
Servicios profesionales	107.660	107.662	107.552	0.0	0.1	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	139.041	132.445	127.458	5.0	9.1	Hospital and related services
Entretenimiento	108.490	107.855	107.630	0.6	0.8	Recreation
Artículos de entretenimiento	105.961	105.213	106.123	0.7	-0.2	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	122.737	122.737	116.119	0.0	5.7	Recreation services
Educación y Comunicación	106.625	106.476	104.769	0.1	1.8	Education and Communication
Educación	115.310	115.329	111.151	0.0	3.7	Education
Libros y materiales educativos	108.421	108.500	108.158	-0.1	0.2	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	117.420	117.420	112.068	0.0	4.8	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	98.123	97.811	98.522	0.3	-0.4	Communication
Servicios telefónicos	99.100	99.100	99.365	0.0	-0.3	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	91.049	88.474	92.416	2.9	-1.5	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	108.353	108.299	108.114	0.1	0.2	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	135.359	135.361	134.230	0.0	0.8	Tobacco and related products
Cuidado personal	103.391	103.349	103.192	0.0	0.2	Personal care
Otros gastos	97.477	96.262	103.755	1.3	-6.1	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles vea en nuestro portal www.estadisticaslaboralespr.com, publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)*.

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (período base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles vea en nuestro portal www.estadisticaslaboralespr.com, Nota Técnica.

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.dtrh.gobierno.pr o www.estadisticaslaboralespr.com, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@dtrh.gobierno.pr, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, o (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en los siguientes formatos electrónicos: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.

Fecha esperada de publicación del próximo informe

25 de mayo de 2011

**Departamento del Trabajo y Recursos Humanos
Negociado de Estadísticas del Trabajo
División de Coste de Vida**

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11
505 Ave Muñoz Rivera
PO Box 195540
San Juan PR 00919-5540

Hon. Miguel Romero
Secretario

Lcda. Elvira M. Cancio
Subsecretaria

Neida Abraham Lourido
Secretaria Auxiliar de Planificación,
Investigación y Desarrollo

Elda Ivelisse Parés Rosado
Directora
Negociado de Estadísticas del Trabajo

Para información adicional referirse a:

Silvia Soto Pérez
Supervisora a Cargo
División de Coste de Vida

Teléfono: (787) 754-5353
Ext. 2656,2657
Fax: (787) 281-5676
E-mail: ssoto@dtrh.gobierno.pr
www.estadisticaslaboralespr.com
www.dtrh.gobierno.pr



DEPARTAMENTO DEL
TRABAJO
Y RECURSOS HUMANOS
GOBIERNO DE PUERTO RICO